



2008

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
W ROKU OBRACHUNKOWYM 2008



Niniejsze sprawozdanie sporządzone jest w układzie określonym przez ROZPORZĄDZENIE MINISTRA SPRAWIEDLIWOŚCI z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji. (Dz. U. z dnia 22 maja 2001 r.)

- 1) Nazwa fundacji, jej siedzibę i adres, datę wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym i adres zamieszkania) oraz określenie celów statutowych fundacji,

Fundacja Tygodnika Powszechnego z siedzibą w Krakowie przy ul. Wiślniej 12 31-007 Kraków, została powołana aktem notarialnym dnia 14 czerwca 2002 roku. Fundacja podjęła swoją działalność statutową z chwilą jej zarejestrowania przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krajowym Rejestrze Sadowym, Rejestr Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, pod nr KRS 0000125605, to jest z dniem 2 sierpnia 2002 roku.

Fundacja posiada numer identyfikacyjny REGON: 356553358 oraz numer identyfikacji podatkowej NIP: 676-22-17-037.

Zarząd nad Fundacją w roku 2008 sprawowali do dnia 1 sierpnia 2008 r. powołani w roku 2005 przez Radę Fundacji: na kolejną kadencję Krzysztof Kozłowski – Prezes Zarządu, zam. w Krakowie ul. Sawickiego 22 i Aleksander Kardys – Wiceprezes – zam. w Krakowie ul. Zyblikiewicza 5/155a. Ponieważ trzyletnia kadencja zarządu z tym dniem wygasła, Rada Fundacji Tygodnika Powszechnego, wobec niekandydowania przez Krzysztofa Kozłowskiego na kolejną kadencję, uchwaliła nr 4 z dn. 16.07.2008 r. powołała na Członka Zarządu Fundacji Aleksandra Kardysia na 3 letnią kadencję od 02.08 2008 r. do 01.08. 2011 r. oraz ustaliła, że od dnia 2 sierpnia 2008 r. Zarząd będzie jednoosobowy, tym samym jego jedyny członek sprawować będzie funkcję Prezesa.

Zmiany nastąpiły także w obrębie **Rady Fundacji**:

1. Jozefa Hennelowa zrezygnowała ze stałego członkostwa w Radzie Fundacji wskazując na swoje miejsce Wojciecha Bonowicza,
2. Tomasz Fiałkowski zrezygnował ze stałego członkostwa w Radzie Fundacji, wskazując na swoje miejsce Michała Okońskiego – dotychczasowego Członka Niestającego Rady Fundacji.

Powyższe decyzje pozostali Stali Członkowie Rady zaakceptowali w myśl par. 22 Statutu w formie uchwał 1 i 2 z dn. 17.07.2008 r. Ponadto Wojciech Pięciak – Niestający Członek Rady Fundacji został powołany na kolejną 3 letnią kadencję do sprawowania tej samej funkcji.

- 2) Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych,

W roku 2008 Fundacja Tygodnika Powszechnego realizowała swoją działalność statutową pożytku publicznego, w następujących formach:

1. W ramach realizacji celu statutowego, jakim jest *„Inspirowanie działalności i sprawowanie pieczy nad działalnością i rozwojem spółki Tygodnik Powszechny Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz spółek zależnych od spółki Tygodnik Powszechny Sp. z o.o. z siedzibą w*

Krakowie, a także fundacji i stowarzyszeń utworzonych przez lub w których bierze udział spółka Tygodnik Powszechny Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie" (par.9 pp. h Statutu) Fundacja, realizując działalność pożytku publicznego zgodnie z par 11. p. 1 pp. i) statutu pełniła nadzór właścicielski nad spółką z o.o. TYGODNIK POWSZECHNY – właścicielem tytułu i wydawcą „Tygodnika Powszechnego”. Rok 2008 był pierwszym pełnym rokiem obrachunkowym spółki będącej własnością 2 wspólników: Fundacji i ITI Impresario Holding B.V. – inwestora, który przystąpił do spółki w czerwcu 2007 r. Spółka przechodziła drogę przemian organizacyjnych, zmianom ulegał także wydawany przez nią „Tygodnik Powszechny”. Zmiany te wymagały większego niż uprzednio spodziewane dofinansowania, w związku z czym w roku 2008 dwukrotnie podwyższano kapitał zakładowy co sprawiło, że Fundacja stała się udziałowcem mniejszościowym, posiadającym 43% udziałów, jednakże mającym zagwarantowany wpływ na te elementy prowadzenia spółki, które dają kontrolę nad charakterem i linią pisma, niezależnością dziennikarską i autonomią redakcji oraz jej obsadą osobową. Spółka po dużym wysiłku finansowym związanym z dwukrotnymi zmianami layoutu „Tygodnika Powszechnego”, reorganizacją systemu akwizycji reklam oraz kampanią promocyjną zamknęła wprawdzie rok stratą w wysokości ponad 2,7 mln zł, jednakże strata ta pozostawała na poziomie akceptowanym przez wspólników tym bardziej, że bieżące wyniki spółki wykazywały w IV kwartale 2008 r. wyraźną tendencję poprawy.

Nakłady pieniężne na tę część działalności statutowej Fundacji zawierają się w wynagrodzeniu zarządu.

2. W ramach realizacji celu statutowego, jakim jest „*Finansowe wspieranie działalności wydawniczej spółki Tygodnik Powszechny Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie*” (par.9 pp. i Statutu), jak również „*Pogłębianie i promowanie kultury i nauki polskiej w Europie i na świecie*” (j.w. pp. f); *Wspieranie rozwoju kultury i nauki chrześcijańskiej oraz chrześcijańskich mediów w Polsce* (j.w. pp.j), w powiązaniu z celami: „*Pogłębianie i promowanie demokratycznego modelu życia społecznego opartego na chrześcijańskich wartościach*” (j.w. pp.a); *Propagowanie modelu dialogu społecznego i rozwoju podstaw instytucji społeczeństwa obywatelskiego* (j.w. pp. b); *Propagowanie i pogłębianie idei wolności słowa oraz wolnych i niezależnych środków masowego przekazu*; (j.w. pp. c) oraz *Promowanie modelu integracji europejskiej opartego na judeochrześcijańskich wartościach kultury europejskiej* (j.w. pp. e), Fundacja, realizując działalność pożytku publicznego zgodnie z par 11. p. 1 pp. b) oraz g), jak również p. 3 pp. b), c) oraz e) statutu kontynuowała realizację umowy ze spółką „TP” o wspólnych przedsięwzięciach wydawniczych, dotyczącej w szczególności dodatków z serii Historia w Tygodniku. W ramach tej umowy występowała do różnych instytucji o przyznanie grantów i dotacji na cele wydawnicze TP. Wynikiem tych wystąpień Fundacja zawarła umowy i porozumienia:
 - a. Z Radą Ochrony Pamięci Walk i Męczeństwa (ROPWiM) na dofinansowanie projektu edukacyjnego mającego na celu wydanie pierwszego z serii insertów do „Tygodnika Powszechnego” w postaci płyt DVD zawierających cykl filmów dokumentalnych o

tematyce historycznej, pod roboczym tytułem „Historia w Tygodniku: kolekcja filmów dokumentalnych o najnowszych dziejach Polski”, Dotacja udzielona była zgodnie z umową nr 101/D/2008 z dnia 28.08.2008 r. a jej efektem było dołączenie, jako bezpłatnego suplementu do wydania „Tygodnika Powszechnego” nr 32/2008, płyty DVD zawierającej 2 filmy dokumentalne „Eksplzja ciszy” oraz „Czerniaków '44 – dotacja w kwocie 20.000 zł.

- b. Z ROPWiM na dofinansowanie projektu edukacyjnego mającego na celu wydanie dodatku specjalnego do numeru 45/2008 „Tygodnika Powszechnego”, zatytułowanego „POLSKA LISTOPADOWA” poświęconego 90. rocznicy odzyskania niepodległości – dotacja w kwocie 10.000 zł.
- c. Z ROPWiM na dofinansowanie projektu edukacyjnego mającego na celu wydanie dodatku specjalnego do numeru 51-52/2008 „Tygodnika Powszechnego”, „WIELKOPOLSKA POWSTAŃCZA”, poświęconego 90. rocznicy Powstania Wielkopolskiego – dotacja w kwocie 15.000 zł.

Środki te w łącznej kwocie 45.000 zł Fundacja przeznaczyła w całości na współfinansowanie z wydawcą „TP” kosztów wydania przedmiotowych publikacji.

Ponadto, w ramach działalności wspierającej „Tygodnik Powszechny” Fundacja:

- a. Przeprowadziła akcję promocji czytelnictwa oraz prenumeraty „Tygodnika Powszechnego” w sieci kolportażu domowego POLSKAPRESSE. W tym celu Fundacja zakupiła po 4500 egzemplarzy wydań od 25 do 36 „TP” które następnie przekazała firmie POLSKAPRESSE zlecając jej promocyjny kolportaż tych egzemplarzy wśród abonentów usługi „kolportażu domowy” w województwie śląskim i wielkopolskim. Nakłady na ten projekt wyniosły łącznie 102.336 zł w tym 67.200 zł na zakup egzemplarzy „TP”, a 35.136 zł na ich dystrybucję.
- b. prowadziła obsługę kanału płatnej dystrybucji dla pisma „Tygodnik Powszechny” poprzez serwis www.egazety.pl od stycznia do grudnia 2008 r.
- c. pozyskała od SIW ZNAK darowiznę książek o łącznej wartości 326.200 zł, z czego część o wartości 50.833 zł przekazała wydawcy „Tygodnika Powszechnego” na cel zorganizowania kampanii promującej czytelnictwo wśród czytelników i prenumeratorów „Tygodnika Powszechnego” w ramach projektu Kolekcja Książek Niezbędnych – HABEMUS PAPAM.
- d. Pozyskała wolontariuszy – młodzież gimnazjalną – do pracy na rzecz tego zakresu swojej działalności statutowej przy wysyłkach promocyjnych TP (m.in. wysyłce Kolekcji Książek Niezbędnych oraz roczników TP@CD dla prenumeratorów.
- e. kontynuowała wspólny z Wyższą Szkołą Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie projekt digitalizacji archiwalnych roczników Tygodnika Powszechnego z lat 1945-2004 wraz z archiwum cenzury zatytułowany „TP@CD”. Do zbioru 1945-2005 uprzednio uzupełnionego o rocznik 2006, dołączono rocznik 2007, wykonany z materiału elektronicznego powierzonego przez wydawcę „Tygodnika Powszechnego”. Prace

informatyczne wykonała WSliZ w Rzeszowie nieodpłatnie, w ramach swojej statutowej działalności dydaktycznej. Płytę matkę do produkcji cyfrowego rocznika 2007 przekazano wydawcy „TP” do powielenia i dystrybucji.

Łączna kwota nakładów pieniężnych na wyżej opisany zakres celów statutowych fundacji wyniosła w roku 2008 156.614 zł.

3. W ramach i dla realizacji celów statutowych wym. w par 9 statutu, prowadząc działalność statutową pożytku publicznego określoną w par. 11 p. 1 pp. c statutu Fundacja przeprowadziła na łamach „Tygodnika Powszechnego” kampanię promocyjną pod hasłem „1% dla Fundacji Tygodnika Powszechnego”, składającą się z publikacji ogłoszeń instrukcją jak należy dokonywać odpisu 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego. Publikacja tych ogłoszeń była nieodpłatna, a przeprowadzona kampania przyczyniła się do zebrania przez Fundację odpisu 1% od podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2007 w łącznej kwocie 98.200,17 zł.
4. W ramach realizacji tych samych celów statutowych o których mowa w p. 3. Fundacja przeznaczyła część książek otrzymanych w darze od SIW ZNAK o łącznej wartości 5.445,00 na cele promocji swojej działalności statutowej i poszukiwania środków do jej realizacji, wręczając je jako upominek uczestnikom imprez organizowanych wspólnie z „Tygodnikiem Powszechnym”, darczyńcom i osobom, z którymi prowadziła rozmowy o możliwościach podjęcia współpracy.
5. W ramach realizacji celów statutowych, jakimi są „*Pogłębianie i promowanie czytelnictwa i edukacji, m.in. poprzez środki masowego przekazu, działalność wydawniczą i nowe technologie*” (par.9 pp. d statutu) oraz „*Dokumentowanie i archiwizowanie katolickiego życia społecznego, kulturalnego i naukowego*” (par.9 pp. g statutu), realizując działalność pożytku publicznego zgodnie z par 11. p. 1 pp. h) oraz j), jak również p. 2 pp. d) oraz f) statutu, Fundacja w roku 2008 nadal sprawowała opiekę nad Archiwum Jerzego Turowicza. W Archiwum w roku 2008 rozpoczęto projekt „Monografia życia i twórczości Jerzego Turowicza”. Jest to to projekt, który służy promocji w kraju i zagranicą wiedzy o życiu i dziele Jerzego Turowicza – współtwórcy i redaktora naczelnego „Tygodnika Powszechnego” w latach 1945-1999, postaci, która wniosła w kulturę polską niepowtarzalny wkład. Zgodnie z wolą śp. Anny Turowiczowej i córek Jerzego Turowicza autorem opracowania, które w tym celu powstanie jest Tomasz Fiałkowski – historyk sztuki, wieloletni redaktor „Znaku” i „Tygodnika Powszechnego”, zastępca i współpracownik Jerzego Turowicza, znawca i naoczny świadek jego działalności, a po jego śmierci inicjator stworzenia Archiwum Jerzego Turowicza i koordynator prac nad jego porządkowaniem. Wspomaga go Kustosz Archiwum Michał Smoczyński oraz zespół dokumentalistów. Wynikiem pracy będzie książka, ilustrowana materiałami fotograficznymi z zasobów AJT, oraz pełna bibliografia twórczości Jerzego Turowicza. Materiały powstałe w trakcie pracy nad projektem, jak np. nagrania relacji świadków i elektroniczna wersja zapisów kalendarzowych, które JT prowadził przez kilkadziesiąt lat, zostaną włączone do zasobów Archiwum.

Zasadniczą część środków finansowych na realizację tego projektu Fundacja uzyskała w oparciu o umowę, z Krakowską Fundacją Komunikacji Społecznej TViR. Realizacja projektu zaplanowana została na 12 miesięcy i miała zamknąć się w ciągu roku 2008. Jednakże sfinalizowanie tej umowy i pozyskanie środków zajęło pięć miesięcy (od stycznia do maja 2008) i w rezultacie realizację projektu rozpoczęto od początku czerwca 2008 r., planując w tej sytuacji jego zakończenie na koniec I półrocza 2009.

W pierwszych 6 miesiącach realizacji projektu – od czerwca do listopada 2008 r. kiluosobowy zespół pod kierunkiem Tomasza Fiałkowskiego prowadził prace na pięciu zasadniczych polach, opisanych poniżej:

- a. Elżbieta Jogałła, córka Anny i Jerzego Turowiczów, odczytywała, indeksowała i komentowała korespondencję pomiędzy rodzicami. Zbiór ten, bardzo obszerny, zachowany w całości, obejmuje okres 60 lat i stanowi bezcenne źródło do poznania nie tylko biografii Jerzego Turowicza, ale i dziejów całego środowiska. Elżbieta Jogałła rozpoczęła też prace nad odczytywaniem zapisków kalendarzowych Jerzego Turowicza, które, prowadzone codziennie, wraz z korespondencją pozwolą stworzyć precyzyjne kalendarium jego życia – opracowywać je będzie Jan Kozak.
- b. Michał Smoczyński przy udziale Tomasza Fiałkowskiego i Magdaleny Kochańskiej i porządkowali obszerny zbiór rękopisów i maszynopisów Jerzego Turowicza. Prace polegają na identyfikacji i opisanu tekstów, ustaleniu ich chronologii oraz ew. miejsca publikacji. Przy tej okazji zidentyfikowano zarówno szereg tekstów niepublikowanych, jak i anonimowo ogłaszanych przez Jerzego Turowicza w „Tygodniku”, a także odnaleziono pełne wersje tekstów okaleczonych przez cenzurę.
- c. Trwają prace nad zbieraniem relacji świadków – rodziny Jerzego Turowicza, jego przyjaciół i ich potomków. Relacje te są nagrywane, spisywane i autoryzowane, z zastrzeżeniem, że mogą zostać wykorzystane w monografii. Anna Mateja przeprowadziła już rozmowy z prof. Włodzimierzem Zagórskim – synem Marii i Jerzego Zagórskich, pisarzy i przyjaciół domu Turowiczów od lat 30., oraz wdowcem po Annie Micińskiej, również blisko zaprzyjaźnionej z Jerzym Turowiczem; z krewnym Jerzego Turowicza: dziennikarzem Janem Turnauem, Teresą Bogucką, córką przyjaciół Jerzego Turowicza, krytyków sztuki Marii i Janusza Boguckich; z Barbarą Strzelecką, siostrzenicą Jerzego Turowicza. Rozmowy te przyniosły szereg nieznanych wcześniej szczegółów dotyczących zwłaszcza lat wojny i bezpośrednio po wojnie.
- d. Spisywane i opracowywane są, z udziałem Teresy Skoczyńskiej, rozmowy z Anną Turowiczową (ok. 12 godzin nagrania), które w 2000 r., niedługo przed jej śmiercią, przeprowadził Tomasz Fiałkowski. Rozmowy dotyczą historii rodziny Anny Turowiczowej, początków jej znajomości z przyszłym mężem, pierwszych lat małżeństwa i wojennego pobytu w dworze jej matki w Goszycach.
- e. Ponadto jako integralna część projektu monografii Jerzego Turowicza w Archiwum prowadzona jest cyfryzacja zasobów fotograficznych. Ma ona na celu przede wszystkim dostarczenie materiału ilustracyjnego do książki o Jerzym Turowicza –

stworzenie bazy danych materiałów ikonograficznych, których bogaty i cenny zbiór znajduje się w Archiwum. Ponad 5 tysięcy fotografii (odbitek, przezroczy i negatywów), które zgromadził Jerzy Turowicz, po ich sfotografowaniu lub zeskanowaniu, obróbce graficznej i skatalogowaniu w bazie danych stworzy także materiał służący promocji w kraju i zagranicą wiedzy o historii „Tygodnika Powszechnego”, jego Redaktorze Naczelny a także całym środowisku które odegrało znamienne rolę w historii Polski w II półwieczu XX wieku. Zajmują się tym Filip i Maciej Plewińscy, w następnej kolejności cyfryzacja obejmie także korespondencję i rękopisy.

Rytm prac nad monografią Jerzego Turowicza został niestety zakłócony od początku grudnia 2008 koniecznością przygotowania się do przeprowadzki Archiwum, która musiała nastąpić z dniem 31 grudnia 2008 r. dlatego skupić się trzeba było na porządkowaniu i selekcjonowaniu biblioteki, oraz wydzielaniu z niej niezbędnego do dalszych prac zbioru podręcznego; zajmowała się tym głównie córka Jerzego Turowicza Magdalena Smoczyńska. W tej sytuacji przedłużono okres realizacji projektu do końca września 2009 r. i w chwili obecnej jest on kontynuowany.

Ze środków przeznaczonych na realizację projektu wygospodarowano część na pokrycie kosztów przeprowadzki Archiwum do dworu w Goszycach i urządzenie go w tej nowej lokalizacji. Koszty te poniesione będą w I i II kwartale 2009 r.

Ponadto w ramach prowadzenia Archiwum Jerzego Turowicza Fundacja prowadziła nadal „cyfrowe archiwum „Tygodnika Powszechnego”, w ramach którego na prośbę czytelników tworzone są na podstawie cyfrowej kopii roczników archiwalnych „TP” „cyfrowe wycinki” (fragmenty skanów stron „Tygodnika” zawierające zamówione teksty w postaci pliku PDF lub JPG), które następnie wysyłane są pocztą elektroniczną wprost do osób, które zwróciły się do nas nie mogąc dotrzeć do „Tygodnikowych” archiwaliów potrzebnych im w pracy naukowej. Nakłady pieniężne na ten cel nie wystąpiły, praca przy wykonywaniu wycinków wykonywana jest przez pracowników Fundacji w ramach ich pracy, a także przez wolontariuszy: młodzież gimnazjalną zainteresowaną wolontariatem i posiadającą stosowne umiejętności informatyczne.

Łączna kwota nakładów tę część działalności Fundacji wyniosła 190.958,44 zł

6. W ramach realizacji celów statutowych, jakimi są w myśl par. 9 ust b Statutu „*Propagowanie modelu dialogu społecznego i rozwoju podstaw instytucji społeczeństwa obywatelskiego*”; a także „*Pogłębianie i promowanie kultury i nauki polskiej w Europie i na świecie*” (par.9 pp. f statutu) realizując działalność pożytku publicznego zgodnie z par. 10 ust. k) tj. „*Organizowanie i finansowanie odczytów, seminariów, sympozjów, warsztatów i szkoleń, jak również działalności oświatowej oraz propagowania i wymiany doświadczeń w zakresie objętym celami Fundacji*”; Fundacja, kontynuując zainicjowany w roku 2006 projekt „COTYNATO” w roku

2008 Fundacja jedynie utrzymywała zarejestrowaną wcześniej domenę internetową www.cotynato.pl. Wobec dalszego braku właściwych partnerów medialnych oraz niedostatecznego zainteresowania ze strony potencjalnych partnerów wykonawczych w tym projekcie, a także wobec pilności i konieczności zaangażowania sił i środków Fundacji w realizację innych zadań i projektów, w tym przede wszystkim opisanego w p.1 odłożono realizację projektu „cotynato” na lata następne.

Łączna kwota nakładów ten projekt w roku 2008 wyniosła 122,00 zł

7. W ramach realizacji tych samych celów statutowych, o których mowa w p 5 Fundacja zorganizowała konferencję edukacyjno-publicystyczną zatytułowaną „Czy moje pieniądze trafią w dobre ręce?” z podtytułem: „Strategia: dobroczynność”.

Konferencja odbyła się 12 grudnia br. w Krakowie w Wyższej Szkole Europejskiej im. ks. Tischnera. Współorganizatorem konferencji był „Tygodnik Powszechny”, a projekt dofinansował Narodowy Bank Polski.

Celem konferencji było przekazanie szeroko rozumianej wiedzy ekonomicznej, dotyczącej:

- a. znaczenia w polityce wizerunkowej instytucji finansowych przekazu akcentującego ich zaangażowanie społeczne dla ich pozycji w konkurencji na rynku usług finansowych, które to znaczenie zostało w wypowiedziach referentów oraz dyskusji panelistów ocenione jako w chwili obecnej niewysokie, aczkolwiek warte rozwijania poprzez wspieranie myślenia społecznego a także rozwoju przedsiębiorczości społecznej.
- b. rozsądnego i dojrzałego sposobu ewaluacji tego przekazu przez klientów i jego roli w budowaniu w nich zaufania do instytucji finansowych, co nastąpiło poprzez skuteczne zorganizowanie wielostronnej i z opartej na różnych pozycjach i punktach widzenia prezentacji poglądów referentów i dyskusji panelistów
- c. realnego znaczenia udziału instytucji finansowych w szeroko pojętej działalności dobroczynnej, które to znaczenie w oparciu o zaprezentowane na konferencji poglądy osób reprezentujących zarówno te instytucje, jak i ich otoczenie zewnętrzne uczestnicy konferencji mogli ocenić i zobiektywizować swój pogląd dzięki wielości i różnorodności stanowisk, dających w sumie niestety obraz słabego, ale jednocześnie posiadającego potencjał rozwoju wpływu zaangażowania społecznego instytucji finansowych na ogólny obraz działalności społecznej w Polsce.

Przekaz konferencji skierowany był do odbiorców w różnym wieku i o różnym statusie społecznym, udział wzięło łącznie ok. 150 osób, w tym młodych: studentów, uczniów szkół ponadpodstawowych a także „multiplikatorów”- tych, którzy z racji wykonywanego zawodu sami przekazują wiedzę: dziennikarzy i pracowników organizacji pozarządowych. W konferencji. Przekazy medialne z konferencji pojawiły się w „Tygodniku Powszechnym” na stronie www.tygodnik.onet.pl oraz w kanale telewizyjnym TVN CNBC.

Konferencję poprowadził prof. Janusz Majcherek, W pierwszej części konferencji wzięli udział jako referenci: W pierwszej części konferencji wzięli udział jako referenci: Janusz Jankowiak – makroekonomista, menadżer i konsultant ("JJ Consulting") - który wygłosił pierwszy z referatów zatytułowany „Funding gap” – co to jest i czy to problem?” poświęcony

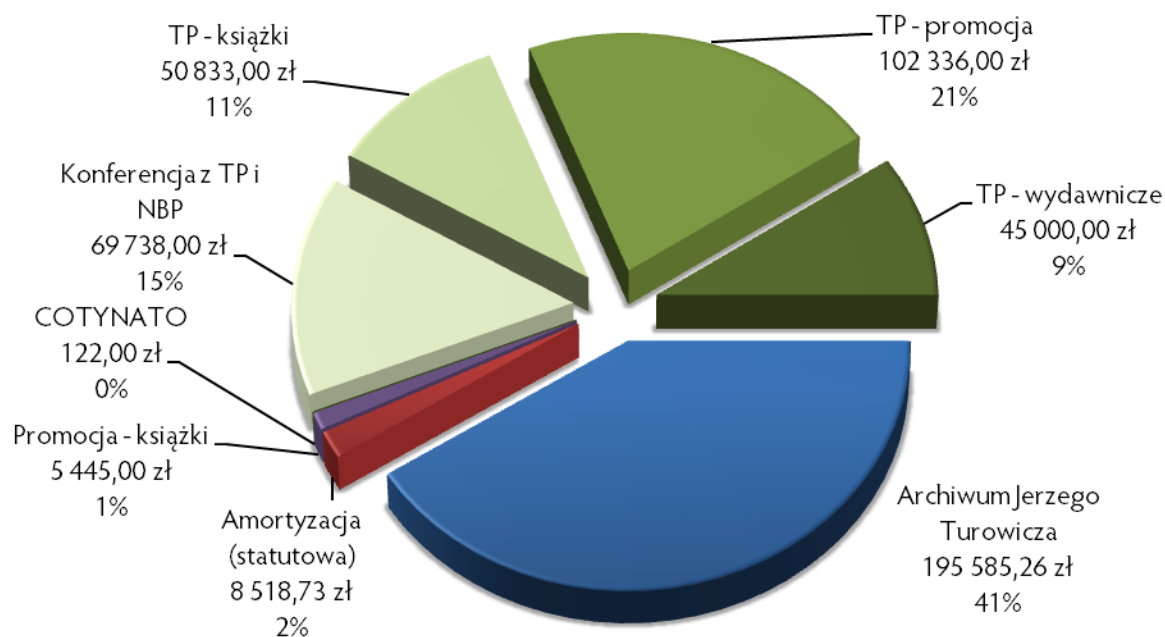
makroekonomicznej panoramie kryzysu finansowego. Jako kolejny referent głos zabral Krzysztof Pietraszkiewicz – Prezes Związku Banków Polskich, który mówił o tworzeniu wizerunku banku w czasach kryzysu w zgodzie z interesami akcjonariuszy i klientów banku. Trzeci referat wygłosił Rafał Szymczak – dyrektor i partner zarządzający w agencji Profile, który swoim referacie pt. „Wizerunek instytucji finansowej zabiegającej o depozyty w okresie kryzysu zaufania” przedstawił wyniki badań obrazujące bardzo niski poziom zaufania odbiorców do informacji i zachęt przekazywanych w kampaniach reklamowych. Ostatni referat wygłosił ks. Jacek Stryczek – duszpasterz akademicki i wolontariuszy, od 2007 r. duszpasterz ludzi biznesu, który w swoim referacie zatytułowanym „Banki a dobroczynność, czyli ludzie i ich pieniądze” przekonywał, że najważniejszy jest jednak kapitał ludzki – udowadniając, że bez wiary w ludzi nie ma zaufania społecznego. A bez niego nie ma z kolei społecznego zaangażowania.

W drugiej części konferencji - panelu dyskusyjnym zatytułowanym „Społeczna odpowiedzialność biznesu w instytucjach finansowych. Punkt zwrotny w czasach kryzysu zaufania?” do referentów dołączyli: Jerzy Hausner - profesor nauk ekonomicznych, absolwent i wieloletni pracownik Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Krzysztof Kaczmar - Dyrektor Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga (Citibank Handlowy) i Witold Skrok - ekonomista, Dyrektor Zarządzający w Alior Banku.

Paneliści omawiając zaangażowanie społeczne reprezentowanych przez siebie instytucji przedyskutowali problem istotności społecznej eksponowania odpowiedzialności biznesu w działalności instytucji finansowych, dochodząc do wniosku, że istotność tę obecnie należy uznać za niewielką, co świadczy o ogólnie słabym przełożeniu elementów o charakterze społecznym na sprawy ekonomii, finansów a także zaufania społecznego na zaufanie w sprawach pieniądza. Wniosek ten rozwinęto w tezę o konieczności wspierania myślenia społecznego a także rozwoju przedsiębiorczości społecznej, we wzroście znaczenia której zwłaszcza prof. Jerzy Hausner upatrywał sposobu na wyjście z kryzysu poprzez ogólny wzrost społecznego zaangażowania. Przedstawił nawet kilkupunktowy plan takiego wspierania ekonomii społecznej (nazwany na sali od razu „drugim planem Hausnera”). Jego ważnym elementem byłoby wprowadzenie możliwości odpisu na ten cel 1 proc. z podatku od przedsiębiorstw (CIT), podobnie jak to jest już możliwe z podatkiem od dochodów osobistych (PIT). Największe brawa zebrał prof. Hausner po wygłoszeniu napomnienia: „Jeśli chcesz wspierać biednych, najpierw postaraj się nie być jednym z nich”.

Łączny koszt realizacji tego projektu wyniósł 69.738,00 zł.

2) Łączna kwota nakładów na cele statutowe realizowane poprzez działalność odpłatną i nieodpłatną pożytku publicznego, wyniosła w roku 2008 477.577,99 zł, z czego nakłady gotówkowe wyniosły 412.718,26 zł, a nakłady rzeczowe (darowane książki i amortyzacja) 64.796,73 zł. Szczegółowe zestawienie wydatków wg prowadzonych projektów przedstawia poniższy wykres:



- 3) informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego,

Fundacja Tygodnika Powszechnego, zgodnie ze statutem „... może prowadzić działalność gospodarczą w kraju i za granicą, w rozmiarach służących realizacji celów statutowych w zakresie:

- a) działalność poligraficzna PKD 22.2.,
- b) reprodukcja zapisanych nośników informacji PKD 22.3.,
- c) przetwarzanie danych PKD 72.30.Z,
- d) działalność związana z bazami danych PKD 72.40.Z,
- e) reklama PKD 74.40.Z,
- f) działalność agencji informacyjnych PKD 92.40.Z,
- g) sprzedaż detaliczna książek, gazet i artykułów piśmienniczych PKD 52.47,
- h) sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzonych w sklepach PKD 52.50.Z,
- i) sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej PKD 52.61.Z.

W roku 2008 działalność gospodarcza prowadzona była przez Fundację w zakresie działalności reklamowej, prowadzonej przy okazji organizacji konferencji o której mowa w p. 2) pp. 7.

- 4) odpisy uchwał zarządu fundacji – zob. załącznik.
- 5) informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i

budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł,

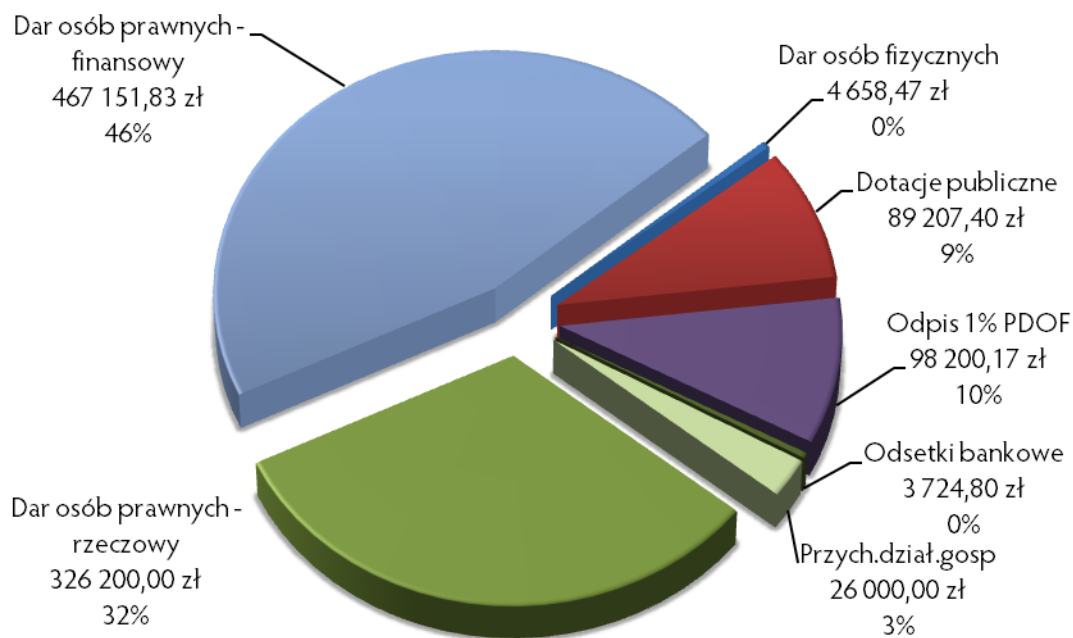
łącznie wysokość przychodów Fundacji Tygodnika Powszechnego roku 2008 wyniosła 1.544.811,14 zł w tym odpis u z zysku z lat ubiegłych 529.668,47 zł, oraz: przychody statutowe: 982.208,20 zł (z czego odpis 1% p.dof 98.200,17 zł), z odpłatnej działalności statutowej 0,00 z działalności gospodarczej: 26.000,00 zł, operacyjne 3.209,67, finansowe (odsetki bankowe) 3.724,80 zł.

Koszty uzyskania wyżej wykazanych przychodów z odpłatnej i nieodpłatnej działalności statutowej wyniosły 477.577,99 zł (struktura kosztów statutowych wg. realizowanych projektów zobrazowana jest w p. 2).

Wynik na tej działalności wyniósł 1.034.298,68 zł. (uwzględniając odpis z zysku z lat ubiegłych o którym mowa wyżej) nie uwzględniając tego odpisu 504.630,21 zł.

Koszty uzyskania przychodów z działalności gospodarczej w wysokości 26.000 zł wyniosły 21.349,80 zł. Wynik netto na tej działalności wyniósł 4.044,20 zł zysku (którą to kwotę Zarząd zamierza przeznaczyć na pokrycie straty z lat ubiegłych).

Strukturę przychodów Fundacji Tygodnika Powszechnego pod względem ich źródeł przedstawia poniższy wykres:



6) informacja o poniesionych kosztach na realizację celów statutowych, administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.). działalność gospodarczą, pozostałe koszty,

	Dział. statutowa nieodpł.	Dział. statutowa odpł.	Koszty administracyjne	Dział. Gospodarcza	RAZEM
Amortyzacja	8 518,73 zł	- zł	- zł	- zł	8 518,73 zł
Zużycie mat i energii	126 737,66 zł	- zł	232,76 zł	- zł	126 970,42 zł
Usługi obce	93 151,41 zł	- zł	2 375,00 zł	- zł	95 526,41 zł
Czynsze	- zł	- zł	- zł	- zł	- zł
Reprezentacja i reklama	51 233,35 zł	- zł	- zł	- zł	51 233,35 zł
Podatki i opłaty	37 297,24 zł	- zł	2 062,70 zł	- zł	39 359,94 zł
Wynagrodzenia	115 460,00 zł	- zł	79 055,90 zł	18 000,00 zł	212 515,90 zł
ZUS	- zł	- zł		3 349,80 zł	3 349,80 zł
Podróże służbowe	179,60 zł	- zł	- zł	- zł	179,60 zł
Pozostałe koszty	45 000,00 zł	- zł	- zł	- zł	45 000,00 zł
	477 577,99 zł	- zł	83 726,36 zł	21 349,80 zł	582 654,15 zł

7) dane o:

a) liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Fundacja zatrudniała w roku 2008 1 osobę w wymiarze pełnoetatowym:

1. Dyrektor Zarządzający Działalnością Gospodarczą (styczeń-grudzień 2008),

b) łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń,

łączna kwota roczna wynagrodzeń wypłaconych przez fundację wyniosła w roku 2008: 212.515,90 zł w tym premie i nagrody w kwocie 19.405,90 zł

c) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia,

łączna kwota roczna wynagrodzeń członków zarządu i innych organów fundacji wyniosła w roku 2008: 68.655,90 zł, w tym premie i nagrody w kwocie 19.405,90 zł

łączna kwota roczna wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności

gospodarczej wyniosła w roku 2007: 18.000,00 zł z tytułu umów o pracę

d) wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia i o dzieło

Łączna, kwota roczna wynagrodzeń z umów zlecenia i o dzieło wyniosła w roku 2008: 125.860,00

e) udzielonych przez fundacje pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,

Pożyczki w roku 2008 nie wystąpiły.

f) kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,

Bank PKO S.A. –	48,16 zł
Deutsche Bank PBC S.A. –	137.085,51 zł

g) wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek,

1184 udziały w Tygodniku Powszechnym Sp. z o.o. , o wartości 592.000,00, co stanowi 43% w kapitale spółki, nabyte w roku 2002 r.

h) nabytych nieruchomości, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie,

Nabycie nieruchomości w roku 2008 nie miało miejsca.

i) nabytych pozostałych środkach trwałych,

Na zakup środków trwałych Fundacja wydatkowała w roku 2008 kwotę 5.699,51 zł, a były to urządzenia komputerowe i inne wyposażenie zakupione na potrzeby realizacji projektu monografii Jerzego Turowicza realizowanego w ramach działalności o której mowa w p. 1 sprawozdania

j) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych,

Aktywa Trwałe:	592.000,00 zł
Aktywa Obrotowe	408.215,94 zł tym należności 140,00 zł
Zobowiązania:	34.312,43 zł

8) dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zleczone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej

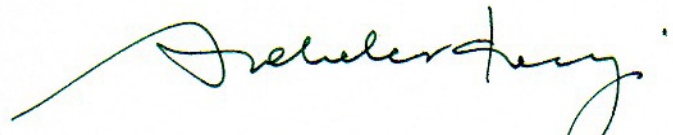
działalności,

Fundacja uzyskała łącznie z powyższego tytułu kwotę 89.207,40 zł, w tym:

- dofinansowanie od Rady Ochrony Pamięci Walk i Męczeństwa (ROPWiM) na wydanie filmów dokumentalnych o Powstaniu Warszawskim jako bezpłatnego dodatku do „TP” w sierpniu 2008 r w kwocie 20.000 zł. Zgodnie z umową 101/D/2008 z dnia 28.08.2008
- dofinansowanie od Rady Ochrony Pamięci Walk i Męczeństwa (ROPWiM) na wydanie dodatku z serii Historia w Tygodniku pt. „Polska Listopadowa” poświęconego 90-leciu odzyskania niepodległości, do „TP” nr 48/2008 w listopadzie 2008 r., w kwocie 10.000 zł. Zgodnie z umową 110/D/2008 z dnia 05.11.2008 r.
- dofinansowanie od Rady Ochrony Pamięci Walk i Męczeństwa (ROPWiM) na wydanie dodatku z serii Historia w Tygodniku pt. „Wielkopolska Powstańcza” poświęconego 90-leciu Powstania Wielkopolskiego, do „TP” nr 51-52/2008 w grudniu 2009 r., w kwocie 15.000 zł. Zgodnie z umową 114/D/2008 z dnia 9.12.2008 r.
- dofinansowanie z Narodowego Banku Polskiego na zorganizowanie konferencji edukacyjnej zatytułowanej „Czy moje pieniądze pójdą w dobre ręce” w dniu 12 grudnia 2008 r. w kwocie 44.207,40 zł

9) informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Deklaracje miesięczne: VAT-7 Deklaracje roczne: CIT-8, CIT-D, PIT-11/8B Fundacja na bieżąco reguluje zobowiązania podatkowe. Na dzień 31.12.2008 zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych nie wystąpiły. W okresie sprawozdawczym nie była przeprowadzona w fundacji kontrola.



Aleksander Kardys
Prezes Zarządu

Kraków, dnia 30 marca 2009 roku